



IZMENE MARKETING

PLANA U NOVOJ

POSLOVNOJ GODINI

I.
izmena na strani 32, u odeljku koji nosi naslov:
Statusi kao nivoi popusta za ličnu kupovinu
Pod tačkom 3. koja nosi naslov:

3. Marketing direktor

Od 1. 11. 2021.godine, važe sledeći uslovi:

3. Marketing direktor

Za ovaj nivo možete da se kvalifikujete na jedan od sledeća četiri načina, u periodu od jednog do tri uzastupna kalendarska meseca:

I. Jednomesečna kvalifikacija

- A. Jednokratnom ličnom kupovinom (VLK) od minimalno 800 bodova. Na tu kupovinu se obračunava popust od 30%. Po ispunjenju ovog uslova, od prvog dana narednog kalendarskog meseca saradnik će dobiti status Marketing direktora i nivo popusta od 40% za sve naredne lične kupovine.

- B. Kumulativnom grupnom kupovinom u jednom kalendarskom mesecu koju ostvari saradnik koji se kvalifikuje za ovaj status i njegovi lično sponzorirani saradnici (KVGK), u iznosu od minimalno 1.200 bodova, od čega saradnik koji se kvalifikuje mora imati minimalno 50 bodova lične kupovine (VLK). Podrazumeva se da u mesecu kvalifikacije u njegov VGK ulazi i njegov VLK. Po ispunjenju ovog uslova, od prvog dana narednog kalendarskog meseca saradnik će dobiti status Marketing direktora i nivo popusta od 40% za sve naredne lične kupovine.

C. U situaciji kada se dva saradnika koji se nalaze u istoj grani jedan iznad drugog, u jednom istom kalendarskom mesecu kvalifikuju za poziciju Marketing direktora na osnovu mesečnog kumulativnog grupnog prometa (KVGK), sponzor u tom kalendarskom mesecu mora imati dodatni VGK od minimalno 300 bodova mimo VGK koji pripada strukturi njegovog saradnika koji se u tom mesecu takođe kvalifikuje za rang MD-a (neangažovani VGK), u koji mora biti uključena njegova lična kupovina od minimalno 50 bodova (VLK). Po ispunjenju ovog uslova, od prvog dana narednog kalendarskog meseca saradnik će dobiti status Marketing direktora i nivo popusta od 40% za sve naredne lične kupovine.

I. Kvalifikacija u periodu od dva ili tri uzastopna kalendarska meseca

D. Dostizanjem kumulativne vrednosti grupne kupovine (KVGK) u maksimalno tri uzastopna kalendarska meseca u iznosu od minimalno 1.800 bodova i kumulativne vrednosti lične kupovine u tom periodu od minimalno 800 bodova (KVLK). Navedeni iznos KVGK i KVLK može biti dostignut i u periodu od dva uzastopna kalendarska meseca. Po ispunjenju ovog uslova, od prvog dana narednog kalendarskog meseca saradnik će dobiti status Marketing direktora i nivo popusta od 40% za sve naredne lične kupovine.

Jednom dostignuti nivo popusta za kupovinu Energetixovih proizvoda za ovaj status je trajan.