

energetix

magazin

februar 2012.



Poštovani saradnici,

Za mnoge ljude u svetu, februar je mesec ljubavi. Ukoliko želite da obradujete voljenu osobu, možete iskoristiti akcije i razne pogodnosti koje smo za Vas pripremili.

Više detalja potražite na 8. strani.

S ljubavlju, Energetix



ENERGETIX SERBIA

Energetix d.o.o.
11080 Beograd
Prve pruge 1D
Contact: Info pult
e-mail: info@energetix.rs
tel: +381112016450
fax: +381112016471

ENERGETIX MACEDONIA

Energetix
Skopje
Bul. Kliment Ohridski 54-1/2
Contact person: Vlade Risteovski
e-mail: info@energetix.com.mk
tel: +38923245454
fax: +38923235455

ENERGETIX BULGARIA

Energetix Bulgaria
1404 Sofia
ul. Tulcha 46
Contact person: Nikola Rajak
e-mail: mail-nikolarajak@hotmail.com
tel: +359878804531
fax: +35929803929

ENERGETIX BiH

CSV Optimus
71000 Sarajevo
Skenderija 42
Contact person: Olivija Hadžiomerović
e-mail: ohadziomerovic@csvoptimus.ba
tel: +38733559666
fax: +38733559665

ENERGETIX MONTENEGRO

Energetix d.o.o.
Podgorica
Balsica br.44
Contact person: Jovanka Duka
tel: +38220215101
fax: +38220215100

sadržaj



Predstavljamo menadžere i zvezde meseca	4
Aktuelni rezultati	5
Sa svečanog marketinga	6
Proглаšenje novih Energetix marketing direktora	7
Stimulacije i akcije	8
Predstavljamo: Lutajuće Srce i Happy Disk	9
Predstavljamo: Solarne bure	10-11
Predstavljamo: Repair krema SV3018	12
MLM Kutak	13
Energetix i Sanovita iskustva	14-15
Plan prezentacija	16

menadžeri i zvezde meseca

• Vera Mateović

menadžer meseca januara



Nisam verovala da se može desiti da budem menadžer meseca. Trudila sam se da potvrdim svoj status i to mi je bilo dovoljno. Niko ne može znati kako će da prođe na listi menadžera meseca, jer to zavisi i od drugih saradnika. Ipak sam se tome veoma obradovala. Ako je nešto doprinelo tome ovom uspehu, onda je to sigurno kontinuirani rad sa saradnicima. Meni je sigurno pomogla i najnovija promena u marketing planu - „Uslovni MD“. Dobro sam se poslužila time da motivišem mnoge saradnike i zajedno ostvarimo dobre rezultate. Pored toga, redovno čitam preporučenu literaturu, što je takođe doprinelo dobrim rezultatima. Tako sam, recimo, pod utiskom knjige koju sam poslednju pročitala „Sreća

je navika“ i sama donela odluku da ozbiljno poradim na sebi kako bih stekla tu naviku, jer samo srećni ljudi mogu biti dovoljno jaki i pozitivni da pokreću druge.

Ovaj uspeh je plod timskog rada naše strukture, jer u ovom poslu niko ne može ništa da uradi sam. Posebno je važan doprinos moje sponzorke Dragoslave Tanić, koja nas sve nepogrešivo vodi i podstiče. Na kraju, ali ne i najmanje važno, veliki doprinos ovom rezultatu dao je neko ko se mnogo ne eksponira, ali znam da bez njegove podrške i nesebične pomoći kad god zatreba ne bih mogla da radim ovaj posao. To je moj suprug Slavoljub, kojem ovom prilikom mnogo zahvaljujem na svemu što čini za mene.

• Ljiljana Popović

zvezda meseca januara



Živim u Beogradu i po profesiji sam lekar. Vest da sam postala zvezda meseca veoma me je iznenadila. Nisam očekivala da se za tako kratko vreme koje sam provela u kompaniji sa malom menadžerskom strukturom mogu ovde naći. Svoje oduševljenje proizvodima Energetixa prenosila sam svojim prijateljima i poznanicima. Neki od njih su postali korisnici, a neki su prepoznali poslovnu mogućnost, pa su postali i saradnici. Ponosna sam na to što su moji saradnici prihvatili sve savete i edukacije viših sponzora i menadžera, bili radni i vredni što je, na kraju, i donelo ovaj rezultat.

Izuzetno veliku zahvalnost moji saradnici i ja dugujemo gospođama Mirjani Simonov i Gordani Ilić koje veruju u nas i svu svoju energiju, znanje, nesebično nam prenose, uče nas, savetuju i pomažu svim srcem. Bez njihove pomoći ne bismo postigli ovaj uspeh.

Osećanje da su trud, upornost i istrajnost doveli do uspeha je izuzetno, ali nas i obavezuje da budemo još bolji i uspešniji, što – uz dobru motivaciju i edukaciju – neće biti teško. Moji saradnici i ja i dalje ćemo vredno učiti i raditi i, nadam se, ostvariti sve željene ciljeve.

aktuelni rezultati

prolazni rezultati za menadžera godine

1.	Nevenka Micić
2.	Radmila Pravilović
3.	Verica Božović
4.	Vera Mateović
5.	Mirjana Simonov
6.	Slađana Đorđević
7.	Mara Zečević
8.	Magdolna Olah Lošonc
9.	Slobodanka Antonijević
10.	Dragoslava Tanić
11.	Valerija Rezić Tot
12.	Danka Maljković
13.	Biljana Stefanović
14.	Zorica Carević
15.	Gordana Ilić
16.	Milena Đurovski
17.	Vera Perović
18.	Slavica Joković
19.	Branka Jelić
20.	Snežana Mitrović
21.	Vesna Mutavdžić Vita
22.	Todor Carević
23.	Željka Subotić
24.	Danica Maljković
25.	Svetlana Mitrović
26.	Ana Husar
27.	Marica Stanković
28.	Koviljka Milošević
29.	Ljiljana Ducanović
30.	Radojka Miličić

prolazni rezultati za zvezdu godine

1.	Milanka Ratkovic Delević
2.	Dušanka Šoškić
3.	Nada Knežević
4.	Ilon Revid
5.	Katarina Petrović
6.	Ljiljana Popović
7.	Margita Ivanović Stanković
8.	Gordana Mičić
9.	Dragoslava Ostojić
10.	Smiljana Šoć
11.	Predrag Rajačić
12.	Ljubinka Kovačević
13.	Slavica Savić
14.	Jelena Janić
15.	Bogdana Kosorić
16.	Slavka Šijan
17.	Dragica Aleksić
18.	Timea Mendan Čilag
19.	Vukman Belojević
20.	Biljana Jeličić
21.	Zorica Nešić
22.	Slavica Bonić
23.	Radmila Nikulić
24.	Zorica Stević
25.	Silvia Stojanović
26.	Stojanka Janković
27.	Ana Kostadinović
28.	Zoran Mijatović
29.	Miorika Okolišan
30.	Rosa Stupar

rezultati za menadžera meseca

1.	Vera Mateović
2.	Slobodanka Antonijević
3.	Mirjana Simonov
4.	Magdolna Olah Lošonc
5.	Radmila Pravilović
6.	Gordana Ilić
7.	Valerija Rezić Tot
8.	Milena Đurovski
9.	Dragoslava Tanić
10.	Vesna Mutavdžić Vita
11.	Marica Stanković
12.	Slavica Joković
13.	Branka Jelić
14.	Nevenka Micić
15.	Lidija Paunović Spasić
16.	Irena Kelemen
17.	Danka Maljković
18.	Radojka Miličić
19.	Jelica Gačić
20.	Jovanka Kapriš
21.	Koviljka Milošević
22.	Danica Maljković
23.	Mileva Kukić
24.	Verica Božović
25.	Svetlana Mitrović
26.	Željka Subotić
27.	Mirjana Cvitanović
28.	Mara Zečević
29.	Biljana Stefanović
30.	Mirjana Antonijević

rezultati za zvezdu meseca

1.	Ljiljana Popović
2.	Margita Ivanović Stanković
3.	Slavica Savić
4.	Jelena Janić
5.	Nada Knežević
6.	Vukman Belojević
7.	Radmila Nikulić
8.	Ljubinka Kovačević
9.	Katarina Petrović
10.	Bogdana Kosorić
11.	Rosa Stupar
12.	Stamena Bogdanović
13.	Miorika Okolišan
14.	Slavka Šijan
15.	Smiljana Šoć
16.	Emilija Nešić
17.	Aleksandra Cirić
18.	Mirjana Savićević
19.	Biljana Đorđević
20.	Ljubica Nenadović
21.	Ljiljana Popović
22.	Nataša Milićević
23.	Slobodanka Petrović
24.	Đendi Ber
25.	Ljiljana Isić
26.	Bistrica Pavlović
27.	Lela Stevanović
28.	Dušanka Šoškić
29.	Ljubiša Zarić
30.	Ljiljana Jorgić

naj-naj-naj za januar 2011.

najveća lična kupovina (VLK)

Bosiljka Marjanović

najveća grupna kupovina (VGK)

Ljiljana Popović

najviše učlanjenja

Slavica Savić

tri najprodavanija artikla

1. E001
2. 177CU
3. DT002

svečani marketing 14.1.2012.



MD



MDE



MDA



MDR

novi energetix direktori

1. februar 2012.

AREA MD

Margita Ivanović Stanković

EXECUTIVE MD

Jelena Janić
Ljiljana Popović

MARKETING DIREKTOR

Bosiljka Marjanović
Radmila Nikulić
Slavica Savić
Nataša Kovačević
Rosa Stupar
Ljubica Nenadović
Vesna Savić



Dobitnici iz fonda za razvoj menadžmenta

Gordana Ilić
Radojka Miličić
Dragan Tubić

stimulacije i akcije

STIMULACIJA ZA SPONZORE I NOVE MARKETING DIREKTORE



Svaki saradnik koji u februaru lično učlani jednog ili više novih saradnika koji ispunje uslove za status marketing direktora, uslovnog (UMD) ili trajnog (jednomesečnom kvalifikacijom), stiče pravo na poklon iz jedne od kategorija poklona:

- jedan uslovni marketing direktor – poklon iz kategorije 1;
- dva uslovna marketing direktora – poklon iz kategorije 2;
- tri uslovna marketing direktora – poklon iz kategorije 3;
- četiri uslovna marketing direktora – poklon iz kategorije 4;
- pet uslovnih marketing direktora – poklon iz kategorije 5;
- svaki trajni marketing direktor – poklon iz kategorije 5.

Ukoliko neko napravi veći broj UMD-a od navedenog broja, za svakog dopunskog će takođe dobiti poklon, redosledom od kategorije 1 do kategorije 5.

Svaki saradnik koji bude promovisan u trajni status MD i viši takođe stiče pravo na poklon:

- marketing direktor – poklon iz kategorije 3;
- Executive MD – poklon iz kategorije 4;
- Area MD – poklon iz kategorije 5;
- Regional MD i viši – poklon iz kategorije 6.

Ovi pokloni ne isključuju pravo na redovne poklone definisane Pravilnikom za promenu menadžerskog statusa.

Pokloni unutar jedne kategorije dodeljuju se po izboru firme. Spisak poklona unutar svake kategorije može se dobiti u firmi.

AKCIJA SANOVITA



Svaki saradnik koji jednokratno kupi proizvode u minimalnoj vrednosti od 120 bodova stiče pravo na kupovinu jednog komada **Kreme za nečistu i problematičnu kožu (artikal SV3018)**, po ceni od 1 boda. Na ovu cenu primenjuju se važeći popusti, a kupovina ulazi u promet. Ukoliko neko kupi robu u vrednosti od 240 do 359 bodova, stiče pravo na kupovinu dva komada po ceni od 1 boda. Praktično, na svakih 120 bodova jednokratne lične kupovine stiče se pravo na kupovinu jednog artikla SV3018 po ovoj ceni.

Ova akcija se ne odnosi na saradnike koji kupe bilo koji set iz kataloga SET-305.

AKCIJA „SET-305“



Po prvi put, po akcijskim cenama, možete kupiti artikle koji su bili u katalogu za 2011. godinu, a nisu ostali u katalogu za 2012. godinu.

Cene su snižene za skoro 50%. **U prodaji je 13 setova po jedinstvenoj maloprodajnoj ceni od 305 bodova.**

Ovo je prilika da, saradnici koji nisu dostigli status MD, započnu svoju kvalifikaciju pod izuzetno povoljnim uslovima, kao i za sve druge saradnike da pod povoljnim uslovima kupe Energetix proizvode. U kombinaciji sa motivacijom za stvaranje novih uslovnih marketing direktora (UMD), postignite maksimalan rezultat u svom poslu.

Količine setova su ograničene. Krenite već danas! Srećno!

predstavljamo proizvode

ŠTA SVAKA PORODICA TREBA DA IMA...

Lutajuće srce i Happy disk su najčešće korišćeni nakit i preporučuju se svakoj porodici, posebno onima koji prvi put počinju da nose magnetni nakit i žele da brzo osete efekte. Napravljeni su od poliranog plemenitog čelika, ali je jačina magneta različita. Lutajuće srce ima jedan magnet jačine ≈ 2.200 G dok Happy disk ima dva magneta jačine ≈ 1800 G. Na prvi pogled bi se reklo da je Happy disk jači od lutajućeg srca zbog dva magneta, ali to je samo naizgled, jer se jačine magneta ne sabiraju. Svaki od njih, ipak, ima svoje prednosti. Happy disk je podesniji za nošenje na glavi, jer izgleda poput šnalice, lakše prianja i njime se mogu stimulisati dve refleksogene tačke istovremeno, što je veoma važno kada su u pitanju migrene i glavobolje. Isto važi i ako želimo da stimuliramo tačke ispod pupka za impotenciju ili ukoliko imate problema sa bešikom, matericom, prostatom ili menstrualne probleme.

Lutajuće srce, kao najjači komad nakita, postavlja se najbliže mestu bola ili zdravstvenog problema. Posebno se preporučuje u srednjim i kasnijim godinama tako što se premešta na različita mesta po telu u zavisnosti od dijagnoza. Kod bolesti koštano-zglobnog sistema, otoka, uganuća i preloma, bolova u koljenima, osteoporoze i oštećenja hrskavice savetujemo nošenje 2 ili više lutajućih srca. Ako imate više ozbiljnijih hroničnih bolesti možete kombinovati lutajuća srca sa hepi diskom. Ukoliko ste uganuli nogu ili imate prelom, lutajuće srce može se uvući ispod longete ili gipsa. Na ovaj način ubrzaće se zarastanje kostiju, smanjiće se otok i bol, a Vi ćete moći bolje da funkcionišete.



Bakarno lutajuće srce i bakarni Happy disk su sa jedne strane od poliranog čelika, dok je sa druge strane bakarna površina. Bakar ima antireumatsko i antibakterijsko dejstvo, ulazi u sastav mnogobrojnih enzima i veoma je značajan za razvoj skeleta. Prednost bakarnih komada je u tome što se sada bakar može nositi na bilo kom delu tela. Preporuka je da ga kao neku vrstu prirodnog antibiotika nosite tamo gde postoji neka cistična promena, infekcija ili žarište. Može se dogoditi da usled jakih infekcija u organizmu ili sistemskih bolesti, organizam u potpunosti „pojede“ bakar i umesto bakra ostane samo crna površina. U toj situaciji, možete uzeti novo bakarno srce ili Happy disk, a prethodno zadržite, jer je izgubilo samo svoja bakarna svojstva ali ne i magnetnu silu.

Iako je naš nakit pravljen od materijala koji ne izazivaju alergijske reakcije, kod nekih ljudi se može javiti alergija. Alergije na medicinski čelik su veoma retke (2%), ali kod bakra se ipak savetuje oprez. Osobe koje imaju alergiju na bižuteriju, veoma često imaju i alergiju na bakar, i svaki saradnik je dužan da o toj mogućnosti obavesti svakog novog saradnika, kako bi se izbegle moguće komplikacije.

doček nove godine, Hyatt



doček nove godine, Hyatt



predstavljamo

REPAIR KREMA - SV 3018



Vaša Zorana Aleksić,
stručni konsultant kompanije Energetix

Dragi Energetixovci,
Zadovoljstvo mi je da vam predstavim svaki pojedinačni preparat iz palete potpuno prirodne kozmetičke linije „Sanovita“, koji su deo brižljivo odabranog asortimana kompanije.

Ovoga puta imam čast da vas upoznam sa Repair kremom – SV3018, napravljenom na bazi ruzmarina i propolisa. Ova krema je namenjena osobama sa nečistom i problematičnom kožom i nalazi se u okviru „Sanovita“ podlinije **Special Face Care**.

Pojam „problematična koža“ je kompleksno kožno stanje. Akne, bubuljice i mitiseri su najrasprostranjeniji kožni problemi. Da li ste znali da se 68% ljudi suočava sa aknama u određenom periodu života? Bez obzira na pol, posledice mogu da budu vrlo ozbiljne, jer akne ostavljaju trajna oštećenja na koži. Najčešće se pojavljuju kod mladih ljudi, ali vrlo često predstavljaju problem i kod odraslih. Razlog njihove pojave leži u poremećenom radu i lučenju lojnih žlezda i čestom zač-

pljenju njihovih izlaznih kanala – folikula, bez obzira na nivo hormona (androgena). Koža postaje podložna infekcijama izazvanim gljivicama i bakterijama.

Često i sama pomisao na akne i problematičnu kožu, stvara snažno nespokojstvo kod svih nas. Međutim, „Sanovita“ Repair krema (SV3018) je kod ovih promena vremenom pokazala odlične rezultate. Preparat ima višestruke karakteristike:

1. Antibakterijsko i antiseptično dejstvo – normalizuje broj bakterija, koje su uzrok infekcija i upala.

2. Regenerativno i zaštitno dejstvo – deluju na ćelije, stvarajući im pogodne uslove koji podstiču njihovo samoobnavljanje. Koža se samoizgrađuje i ozdravljuje. Podiže se njen samozaštitni mehanizam i postaje otpornija.

3. Reguliše biološke funkcije kože – prirodne materije su blage, ali deluju direktno na ćelije i ćelijske membrane epidermisa i dermisa, kao i na lučenje lojnih žlezdi, čiji rad se

postepeno uravnotežava.

4. Eksfolijaciono dejstvo – razlaže mrtve ćelije sa gornjeg sloja kože, koje stvaraju „poklopac“ na porama, tj. sprečavaju da koža slobodno diše i da se ćelije razmnožavaju.

Krema se stavlja ujutru, na kožu umivenu magnetnom vodom i očišćenu Repair tonikom (SV 3019).

Najbolji rezultati se postižu svakodnevnom primenom, kada se kombinuje u kozmetoterapiji sa regenerativnom kremom (SV3004) i detoxamin puderom (DT004), koji se na očišćenu kožu nanose u večernjim satima.

Nemojte rezultat očekivati preko noći ali, uz doslednu primenu, on neće izostati.

Ukoliko vam je potrebna pomoć posetite naša predavanja ili dođite u naša savetovališta.

Timski vas toпло pozdravljam u hladnoj zimskim danima, pripremajući vam novo predstavljanje „Sanovita“ preparata u sledećem broju.



DOBRO JE ZNATI U POČETKU...



Prirodno je za većinu novouključenih saradnika da su kolebljivi i da su u nedoumici u vezi s tim da li je ono što su čuli na prezentaciji o dejstvu proizvoda i o mogućnosti zarade baš tako kako se priča ili tu ima i malo, ili mnogo, preterivanja. Prve nedoumice su: „Da li je ovaj posao baš za mene, imam li za to sposobnosti, da li sam dovoljno obrazovan za ovaj posao“ i slično. Zbog toga je dobro da, na samom početku, novim saradnicima damo neke od najvažnijih informacija.

Na početku morate naučiti osnovne stvari, ići korak po korak, a sponzor će vam pomagati, kao što instruktor vožnje pomaže onima koji uče da voze. Pazite da istu grešku ne ponovite više puta i strpljivo će vas ispravljati. Treba da znate da on nije dužan da vam pomaže, niti je o tome potpisao nekakav ugovor, ali će vam pomagati jer i sam u tome ima interes. Važno je da aktivno učestvujete i saradujete sa njim. Trebalo bi da mu postavljate pitanja, radite po njegovim uputstvima i budete pod njegovim nadzorom.

Sponzor određuje dva datuma kada će vaši prijatelji doći na vaš poziv, da čuju prve informacije o mogućnostima koje saradnicima pruža Energetix. Pre nego što ih pozovete, pročitajte priručnik u Marketing planu. U njemu ćete naći sva uputstva za rad. Veoma je važno da pitate ako vam nešto nije jasno. Slušajte pažljivo iskusnije i uspešnije od sebe. Većina ljudi ne voli da pita. Radije sami isprobavaju i prave greške, što nije pametno. Jednostavnije je iskoristiti mogućnost koju vam pruža već osmišljen i u praksi proveren metod rada. Pošto ovaj materijal proučite, dobro razmislite o svemu i sami donesite odluku. Bitno je da znate zašto počinjete ovaj posao

(verovatno i vi želite da imate više novca, da napredujete, da ostvarite neke svoje snove). Potrebno je da upoznate naše proizvode i isprobate ih, kako biste se i sami uverili u njihovo dejstvo, a tako ih možete preporučiti i drugima.

Energetixov logistički centar koordinira rad, daje neophodne informacije, priprema CD-ove priručnike i druge potrebne materijale, organizuje seminare i sastanke. Obavezno saznajte od sponzora gde se redovno održavaju javna uvodna predavanja koja organizuje firma. Tamo ćete dobiti više informacija, upoznate uspešne ljude, a doviđete i prijatelje da i njih upoznate sa svojim poslom.

Pored ovih uvodnih predavanja, organizuju se i redovne obuke za sve profile saradnika (MLM radionice), organizuju se seminari i manifestacije. Zamolite sponzora da vas povede na MLM radionicu koja se organizuje u vašoj blizini i da vam objasni kako da se kvalifikujete za sledeći seminar. Na ovakvim skupovima pokazujemo kako izgleda ovaj posao, šta se u njemu može postići i kako da prevazidete prepreke koje trenutno imate u sopstvenom poslu.

Svet oko nas se stalno menja. Isto tako menja se i broj saradnika, mreža se povećava, pojavljuju se novi proizvodi. Važno je da neprekidno budete u toku sa najnovijim informacijama.

Nije obavezno, ali ako želite da postignete zaista veliki uspeh, važna je odluka da postanete ključna ličnost u ovom poslu. U tom slučaju, svojim primerom pokazujete drugima kako se radi. Što se više koncentrišete na bitne stvari koje unapređuju posao, lakše ćete svojim saradnicima prenositi njegove tajne. Činjenica je da je lični primer delotvorniji od gomile reči.

Prema planu rada, treba da organizujete sastanak svojih poznanika kod sebe, na koji će doći i vaš sponzor da im predstavi plan i program firme, ali to nije dovoljno. Morate da naučite da sami prezentujete program firme i da pratite rad sponzora. Što bolje to savladate, imaćete veći uspeh.

U kontaktima sa ljudima srećete se sa tri načina razmišljanja o ovom poslu. Jedno mišljenje ćete čuti od onih koji nikada nisu radili ovaj posao ali su nešto čuli o njemu. Drugo mišljenje imaju oni koji su bili članovi, ali nisu ozbiljno shvatili ovaj posao pa nisu uspeli, a treće – oni koji su uspešni u poslu. Sami morate da napravite selekciju. Sasvim je prirodno da nećete slušati one koji pripadaju prvoj grupi. Da ste lekar kome predstoji važna i teška operacija, koga biste pitali za savet? Sigurno ne portira ili arhitektu, bez obzira na to što su oni inteligentni i odgovorni ljudi. Savetovaćete se sa svojim kolegama, jer jedino oni mogu da vam daju stručan savet. Tako je i ovde. Konsultovaćete one koji su uspešni u poslu ako i sami želite da budete uspešni.

Od početka 2012. godine, firma Energetix je u svoj marketing plan uvrstila još jednu posebnu olakšicu za početnike. Ova olakšica pruža mogućnost svakom novom saradniku da veoma lako pokrene svoj posao i brzo stigne do najvišeg nivoa popusta. To je program uslovni marketing direktor (UMD). Ovaj program Vam pomaže da te prve stepenice uspona koje treba da savladate, postanete toliko male da ćete ih preleteti u jednom skoku. Sve informacije o tome dobićete od svojih sponzora. Iskoristite odmah jedinstvenu priliku da značajno promenite kvalitet svoga života!

Stevka Todorović



U Energetix sam se učlanila u julu 2011. godine, a u januaru 2012. postala sam marketing direktor. Moj motiv za učlanjenje u Energetix bio je, pre svega, materijalne prirode. Drugi je bio druženje: budući da sam osoba koja voli da se druži, prihvatila sam predlog Slađane Matić i Biljane Stefanović i odlučila da postanem deo ove firme. Iako nisam imala nekih ozbiljnijih zdravstvenih problema želela sam da preventivno počnem da koristim proizvode. Prvi proizvodi koje sam kupila na preporuku lekara bili su lutajuće srce, detoksamin prah i štapić za vodu. Kasnije sam počela da koristim i Sanovita kreme o kojima sam čitala u Energetix newsu. Kada su kreme u pitanju, za njih sam se odlučila, jer su na bazi biljaka, potpuno prirodne, bez aditiva i konzervanasa. Počela sam sa korišćenjem tonika i uljne emulzije, nakon čega mi je koža postala zategnutija i mekša. Želela sam da prvo sama osetim efekte magneta i drugih proizvoda, kako bih sa sigurnošću mogla da ih preporučim drugim ljudima. Uprkos dobrom zdravstvenom stanju, jednog dana osetila sam bol u krstima. Odmah sam stavila lutajuće srce na donji deo kičme i bol je prestao za

15 minuta. Drugi put, bol se pojavio ne samo u krstima već se širio duž butne kosti sve do kolena. Ponovo sam stavila lutajuće srce, ovaj put na sredinu butne kosti i bol je prestao za 15-20 minuta. Herpes na usnama se povukao nakon dva dana nanošenja detoxamin pudera. Zbog tendinitisa (upale tetiva) počela sam da nosim bakarnu i običnu narukvicu, bol je prestao, a obim pokreta šake se povećao. Čitajući iskustva drugih korisnika o dejstvu magnetna na proširene vene i kapilare, rešila sam da kupim bakarnu nanogvicu. Prestali su „žigajući“ bolovi koje sam na promenu vremena povremeno imala u venama; kapilari se još nisu povukli, za to je – sudeći prema iskustvima drugih korisnika – potrebno 2-3 godine. Sada se dobro osećam, imam više energije za različite aktivnosti, a Nova godina koju sam zahvaljujući firmi Energetix provela u Hajatu, ostavila je na mene veliki i trajan utisak.

Još jednom zahvaljujem Slađani Matić, Biljani Stefanović i Radmili Pravilović na lepim iskustvima, obaveštenjima i što su mi omogućili da za kratko vreme dobijem zvanje marketing direktora.

Svetlana Jovanović



Po struci sam inženjer statistike, a u penziji sam već tri godine. Moja priča počinje pre desetak godina. Iako sam volela slatko, a čokolade sam jela u velikim količinama, primetila sam da slabim i da me povremeno hvata neka malaksalost. Obratila sam se lekaru internisti. Posle analize krvi, ustanovio je, na moje iznenađenje, da imam povišen šećer, 12-13 mmol/L. Internista nije hteo da mi daje lekove, kako bismo izbegli neželjene nuspojave, nego je pokušao da mi ovaj problem reši prepisivanjem dijetete, dakle ishranom. Tako se već desetak godina pridržavam rigorozne dijetete, redovno kontrolišem šećer i nikada mi nije bio ispod 10,5 mmol/L i vodim se kao dijabetičar 8 godina.

Tako je bilo do pre dve godine, kada sam prisustvovala prezentaciji gde sam čula i priču o

tome kako magnetnim nakitom može da se reguliše i šećer u krvi.

Svoj šećer kontrolisala sam svake nedelje u obližnjoj apoteci. Pre nego što sam počela da koristim proizvode Energetixa, šećer mi je bio 10,5. O tome još čuvam nalaze kojima mogu to i da potkrepim. Preporučeno mi je da nosim magnetno srce 10 cm ispod levog pazuha i da pijem detoxamin DT002, 3 puta po 2 kapsule. Prihvatila sam tu terapiju, uz svoju rigoroznu dijetetu, i posle nedelju dana šećer mi je opao na 5,4 – što je u granicama normale. Od tada redovno koristim ove proizvode i više se ne držim tako strogo dijetete kakvu sam godinama držala, jedino ne jedem hleb i testo. Zahvalna sam firmi Energetix zbog toga što nam je ovakve proizvode učinila dostupnim.



Pune su četiri godine od kako koristim najbolju kozmetiku na svetu – za sebe. Zašto je to tako? Dijabetičar sam, a koža dijabetičara je suva. Podložna sam čestim gljivičnim infekcijama. Nekada sam osećala da mi je koža „tesna“, sa nepodnošljivim svrabom. Naročito su bile osetljive noge. Između prstiju su se stvarale ranice, a pete su bile ispucale i ogrubele. Nokti su bili krti, lako su se lomili a teško rasli. Kosa je bila suva i masna, ispućala, teško se dovodila u red. Licu je bilo potrebno više dekorativne šminke, teških pudera da bih pokrila nedostatke. Ruke, koje su mi zimi naročito stradale, bile su grube i ispućale.

Kada sam pre četiri godine uzela svoj prvi paket kozmetike Sanovita i poslušala savete Zorane Aleksić, konsultanta kompanije Energetix, sve je krenulo nabolje. Sve navedene probleme sam razrešila. Dovoljno je da vam kažem da svi misle da sam mlađa od krštenice koju imam.

Za šta sve koristim Sanovita proizvode?

Za brže zarastanje rana i opekotina – nama-

žem oštećeno mesto tonikom, natapkam puderom, stavim lutajuće srce i problem je brzo rešen. Sve sluzokože lepo reaguju na tonik i uljnu rmulziju. Šuljevi se automatski povuku kada se na njih namaže tanak sloj regenerativne kreme. Kijavice se znatno ublažavaju, čak i nestaju, stavljanjem tonika na malo vate koju potom stavite u nos. Šampon za kosu ujedno služi i za tuširanje i potapanje nogu u prijatnu kupku. Uljna emulzija je nezamenljiva za kosu i celo telo, a svakodnevna nega nogu obezbedila mi je finu kožu stopala i peta. Staračke pege su se toliko prorodile da uh skoro i nema. U zimskom periodu krema za bebe je moj favorit. Kada sam umorna kožu isprskam magnetnom vodom, očistim mlekom za čišćenje kože, toniziram – stavim masku, zatim kremu, pogledam se u ogledalo i zasijam, kao da sam tek ustala posle dobrog sna.

I još mnogo toga je kozmetika Sanovita, koju svima toplo preporučujem!

Mirjana Antonijević



saradnički kutak

ENERGETIX

Stevka Todorović

Mislila sam mnogo ja,
dal' će dobro da mi da.
Uspeh želim, trud ne žalim
zadovoljstvo da ostvarim.

Što se tiče tog programa,
zeolita Bogom dana,
jer nas štiti od toksina,
koga danas svugde ima.

Sa brusnicom želja skače,
mamurluk tera jače,
nek izlazi muka svaka,
koja šteti srca jaka.

Dala si nam snagu jaču,
koja tera bolest svaku,
imunitet kad ojača,
budućnost je svim' dugačka.

A magneti tog programa,
oni idu svuda s' nama,
šetaju se tamo-amoo,
pa bolove mi nemamo.

I prirodna Sanovita,
zadovoljstva čini bitna,
ulepšava celo telo,
ozareno lice smelo.

Dragi saradnici, želimo sa Vama da podelimo pesmu koju je napisala naša saradnica, Stevka Todorović, inspirisana programom kompanije Energetix i njegovim pozitivnim dejstvom.

Ako i Vi imate neku pesmu, kratku priču ili anegdotu, a želite da je podelite sa ostalim članovima Energetix porodice, pošaljite nam je na e-mail ili dostavite Info-pultu u pisanoj formi.

plan prezentacija februar



ENERGETIX

SERBIA

Beograd	2.2.2012	Energetix, Prve Pruge 1 d	Radmila Pravilović	Dr Ivana Džamić
Beograd	3.2.2012	MLM Radionica, Energetix, Prve Pruge 1 d	Nevenka Micić	Tomislav Micić
Beograd	4.2.2012	13h - SVEČANI MARKETING Opština Novi Beograd		
Beograd	6.2.2012	SANOVITA savetovalište ENERGETIX, Prve Pruge 1d	Zorana Aleksić	
Banja Luka	7.2.2012	Hotel Bosna	Rajna Sremčević	Dr Dragiša Sremčević
Kruševac	7.2.2012	MLM radionica, Kruševac, Novi Palas	Dragoslava Tanić	Tomislav Micić
Niš	8.2.2012	Univerzitet Niš	Dragoslava Tanić	
Beograd	9.2.2012	Energetix, Prve Pruge 1 d	Dragoslava Tanić	Dr Vesna Jakovljević
Obrenovac	9.2.2012	Sportsko Kulturni Centar	Danka Maljković	
Beograd	10.2.2012	MLM Radionica, Energetix, Prve Pruge 1 d	Dragoslava Tanić	Tomislav Micić
Leskovac	10.2.2012	SANOVITA savetovalište, Centar za ekonomiku i domaćinstvo	Danijela Đurić	
Beograd	13.2.2012	Specijalističko predavanje ENERGETIX, Prve Pruge 1d		Dr Ivana Džamić
Subotica	13.2.2012	SANOVITA savetovalište, Otvoreni Univerzitet	Ivana Đukić	
Pirot	14.2.2012	SANOVITA savetovalište, Savez Samostalnih Sindikata	Danijela Đurić	
Beograd	17.2.2012	MLM Radionica, Energetix, Prve Pruge 1 d	Radmila Pravilović	Tomislav Micić
Obrenovac	21.2.2012.	SANOVITA savetovalište, Sportsko Kulturni Centar	Zorana Aleksić	
Beograd	20.2.2012	Specijalističko predavanje ENERGETIX, Prve Pruge 1d		Dr Ivana Džamić
Beograd	22.2.2012	Energetix, Prve Pruge 1 d	Gordana Ilić	Dr Ivana Džamić
Zrenjanin	22.2.2012	MLM Radionica, Kulturni Centar Zrenjanin	Dragoslava Tanić	Tomislav Micić
Kruševac	22.2.2012	Hotel Rubin	Nevenka Micić	Dr Gordana Milošević
Beograd	23.2.2012	Energetix, Prve Pruge 1 d	Radmila Pravilović	Dr Ivana Džamić
Beograd	24.2.2012	MLM Radionica, Energetix, Prve Pruge 1 d	Gordana Ilić	Tomislav Micić
Beograd	27.2.2012	SANOVITA savetovalište ENERGETIX, Prve Pruge 1d	Zorana Aleksić	Zorana Aleksić

*Energetix prezentacije počinju u 18:30 ponedeljkom, 18:00 ostalim radnim danima i u 11:00 subotom, osim ako nije drugačije naznačeno. (Utorkom i sredom nema Energetix prezentacija u Beogradu)

**Informacije o prezentacijama u Regionu 1 možete dobiti u prostorijama firme.

***Prezentacije u regionu koje drže saradnici iz Srbije biće evidentirane u rasporedu predavanja.