

VELIKO LETNJE NAGRADNO TAKMIČENJE ZA REGION 1

od 01.06. do 31.08.2010.g.

SAKUPLJAJ KUPONE PO RAZNIM OSNOVAMA, POVEĆAJ PROMET SVOJE STRUKTURE I OSVOJI VREDNE NAGRADE!!!

Pravo na osvajanje pojedinih nagrada uslovljeno je ostvarenjem određenog broja kupona što obezbeđuje učešće u niže navedenim kategorijama takmičara:

Kategorija I

Svi saradnici iz Regiona 1 koji u periodu takmičenja osvoje najmanje 1 kupon učesvuju u izvlačenju niže nabrojanih nagrada koje će se obaviti na tradicionalnom godišnjem mitingu „Energetix svet 2010“ u Sava Centru 20.11.2010.g.:

1. 1 nagrada od 3.000 eura u gotovini;
2. 15 nagrada od po 1.000 eura u gotovini;
3. 15 nagrada od po 500 eura u gotovini;
4. 40 nagrada u proizvodima Energetix-a u vrednosti od po 400 bodova po kataloškim cenama*;
5. 60 nagrada u proizvodima Energetix-a u vrednosti od po 200 bodova po kataloškim cenama*;
6. 200 majica Energetix*.

Kategorija II

Prvih 110 saradnika iz celog Regiona 1 sa najviše osvojenih kupona, čiji broj ne može biti manji od 20, osvajaju nagradno putovanje na višednevni Internacionalni seminar u Poreču, sa uključenim izletom u Italiju, koji će se održati u oktobru 2010.g.

Ukoliko dva ili više saradnika koji budu pozicionirani na stotom mestu imaju jednak broj kupona, nagradu osvaja onaj takmičar koji bude imao bolji VGK u periodu takmičenja, a ukoliko i taj parametar bude identičan, računace se veći VLK za isti period. Obavezan uslov za dobitnike ove nagrade je da imaju kupljenu kartu za miting u Sava Centru.

Opšti uslovi takmičenja:

- saradnici koji budu izvučeni za sve novčane i robne nagrade moraju lično biti prisutni na njihovom izvlačenju u dvorani Sava Centra. Ukoliko lično nisu prisutni a budu izvučeni za bilo koju od nagrada, pravo na dobitak im propada i umesto njih biće izvučen drugi dobitnik;

- svaki saradnik ima pravo osvajati kupone po svim osnovama koje su propisane u takmičenju, i može osvojiti više nagrada iz nagradnog fonda;

- da bi saradnik ostvario pravo na učešću u izvlačenju nagrada mora za celi period takmičenja imati 100 bodova zbrini VLK za sva 3 meseca takmičenja. Novouključeni saradnici, bez obzira u kojem su se mesecu takmičenja uključili, takođe moraju imati za celi period takmičenja zbirni VLK 100 bodova;

- nagrade pod rednim brojem 4., 5. i 6. biće dodeljene putem tombole koja će biti organizovana na način da će svaki učesnik mitinga uz ulaznicu na ulazu u salu dobiti i listić tombole, tako da će posle mitinga videti videti da li njegov listić tombole ima na sebi dobitnu kombinaciju, te ukoliko ima, odmah po završetku mitinga moći će preuzeti svoju nagradu.

KAKO OSVOJITI KUPONE ???

A) KROZ UKLJUČENJE NOVIH SARADNIKA

- svaki saradnik koji u gore navedenom periodu lično u svoju prvu liniju strukture uključi minimalno 2 nova saradnika DOBIJA 3 kupona. Za svakog novodovedenog saradnika preko naznačenog minimuma od 2, DOBIJA još 2 dodatna kupona. Da bi stari saradnik dobio naznačeni broj kupona na osnovu uključenja novog, novodovedeni saradnik mora imati VLK od minimalno 80 bodova za celo vreme trajanja takmičenja;

- saradnik koji ugovor o članstvu sklopi u periodu takmičenja takođe ima pravo učestvovanja u njemu, stim da do njegovog kraja uključi minimalno 1 novog saradnika, i to u bilo kojem mesecu takmičenja. Novi saradnik za svakog novouključenog saradnika dobija po 2 kupona. Da bi saradnik koji se uključio u periodu takmičenja dobio naznačeni broj kupona na osnovu uključenja još jednog novog, taj novodovedeni saradnik mora imati VLK od minimalno 80 bodova u toku trajanja takmičenja;

- svaki novouključeni saradnik u periodu takmičenja takođe dobija 1 kupon, a može i sam postati takmičar po uslovima koji važe za sve ostale takmičare.

B) KROZ VLK

- svaki saradnik, uključujući i saradnika koji su se učlanio bilo kada u periodu takmičenja, koji u toku celog trajanja takmičenja ostvari ukupan zbirni VLK (vrednost lične kupovine) od minimalno 300 bodova DOBIJA 3 kupona. Za ukupan zbirni VLK iznad 400 bodova osvaja još 2 kupona (ukupno 5). Za zbirni VLK iznad 500 bodova DOBIJA još 3 kupona (ukupno 8).

C) STVARANJEM NOVIH MARKETING DIREKTORA

- svaki MD koji na dan 01.06.2010.g. ima taj minimalno taj direktorski status, ili bude promovisan u njega u toku takmičenja (sve do 01.08.2010.g.), koji u periodu takmičenja u svojoj ličnoj strukturi (struktura koja se računa za VGK), promoviše 1 novog MD-a DOBIJA 5 kupona. Za svakog dodatno novopromovisanog MD-a dobija još 6 kupona (računaju se novopromovisani MD-ovi koji su u taj status promovisani 01.07., 01.08. i 01.09. 2010.g. bez obzira na način kvalifikacije, i bez obzira na početak kvalifikacije za MD-a;

- svaki novonastali MD promovisan u prethodno navedenim terminima takođe lično dobija 2 kupona.

D) PO DRUGIM OSNOVAMA

1. POVEĆANJEM UP STRUKTURE

- svaki MD ranga Executive MD, Area MD i Regional MD, bilo da taj rang ima na dan početka takmičenja ili ga stekne do 01.08.2010.g., koji za celi period takmičenja uveća ukupan promet svoje celokupne strukture (UP računajući bez njegovog VLK), za 20% u odnosu na tako računat ukupan promet u III, IV i V mesec 2010..g., DOBIJA 3 kupona;

- svaki MD koji na dan 01.06.2010.g.ranga National MD i International MD, bilo da taj rang ima na dan početka takmičenja ili ga stekne do 01.08.2010.g., koji za celi period takmičenja uveća ukupan promet svoje celokupne strukture (UP računajući bez njegovog VLK), za 10% u odnosu na tako računat ukupan promet u III, IV i V mesec 2010..g., DOBIJA 5 kupona;

- svaki MD ranga Rubin IMD i viši, bilo da taj rang ima na dan početka takmičenja ili ga stekne do 01.08.2010.g., koji za celi period takmičenja uveća ukupan promet svoje celokupne strukture (UP računajući bez njegovog VLK), za 5% u odnosu na tako računat ukupan promet u III, IV i V mesec 2010..g., DOBIJA 7 kupona;

2. PRODAJOM KARATA ZA MITING U SAVA CENTRU

- svaki MD ranga Executive MD, Area MD i Regional MD, bilo da taj rang ima na dan početka takmičenja ili ga stekne do 01.08.2010.g., čija podređena struktura kupi minimalno 11 karata (uključujući kupovinu njegove sopstvene karte što je obaveza da bi dobio kupone po ovom kriterijumu), DOBIJA 3 kupona;

- svaki MD ranga National MD i International MD, bilo da taj rang ima na dan početka takmičenja ili ga stekne do 01.08.2010.g., čija podređena struktura kupi minimalno 51 kartu (uključujući kupovinu njegove sopstvene karte što je obaveza da bi dobio kupone po ovom kriterijumu), DOBIJA 5 kupona;

- svaki MD ranga Rubin i Safir IMD, bilo da taj rang ima na dan početka takmičenja ili ga stekne do 01.08.2010.g., čija podređena struktura kupi minimalno 101 kartu (uključujući kupovinu njegove sopstvene karte što je obaveza da bi dobio kupone po ovom kriterijumu), DOBIJA 7 kupona;

- svaki MD ranga Smaragd, bilo da taj rang ima na dan početka takmičenja ili ga stekne do 01.08.2010.g., čija podređena struktura kupi minimalno 301 kartu (uključujući kupovinu njegove sopstvene karte što je obaveza da bi dobio kupone po ovom kriterijumu), DOBIJA 9 kupona;

- svaki MD ranga Dijamant IMD, bilo da taj rang ima na dan početka takmičenja ili ga stekne do 01.08.2010.g., čija podređena struktura, računajući samo do prvog podređenog MD ranga Dijamant IMD, kupi minimalno 501 kartu (uključujući kupovinu njegove sopstvene karte što je obaveza da bi dobio kupone po ovom kriterijumu), DOBIJA 11 kupona.

LETNJE NAGRADNO TAKMIČENJE ZA SVAKU POJEDINAČNU ČLANICU REGIONA 1 od 01.06. do 31.08.2010.g.

TAKMIČENJE samo ZA SARADNIKE koji učestvuju u godišnjem takmičenju za MENADŽERA I ZVEZDU GODINE u svakoj pojedinačnoj zemlji članici Regiona 1

NAGRADA:

Učešće na tradicionalnoj gala-promociji novog kataloga nakita u Maincu, Nemačka, od 03.-05.09.2010.g.

Pravo na osvajanje ušesća u ovom nezaboravnom događaju imaće saradnici koji u svojoj domicilnoj zemlji na dan 01.09.2010.g. budu na određenoj poziciji na zbirnoj listi za MENADŽERA, odnosno ZVEZDU 2010. godine prema sledećoj tabeli:

Zemlja	Zbirna lista za MENADŽERA godine	Zbirna lista za ZVEZDU godine
Srbija	prvih 15 sa liste	prvih 5 sa liste
Mađarska	prvih 3 sa liste	prvi sa liste
Bugarska	prvih 2 sa liste	prvi sa liste
Bosna i Hercegovina	prvih 2 sa liste	prvi sa liste
Crna Gora	prvi sa liste	prvi sa liste
Makedonija	prvi sa liste	prvi sa liste

REGION 1



MEINZ

Opšti uslovi takmičenja:

- saradnici koji budu na listi dobitnika ovog putovanja moraju u svakom mesecu takmičenja ispuniti uslove za dobijanje pune strukturne provizije prema važećem Marketing planu, tj. ispunjenje pravila 80:20 u odnosu prometa najjače i ostalih grana u ukupnom prometu;

- ukupan promet celokupne podređene strukture (bez VLK), saradnika koji budu na listi dobitnika ovog putovanja (računajući zbirno VI, VII i VIII mesec 2010.g.), ne može biti manji od istog takvog prometa za period od 3 meseca koja su prethodila takmičenju (III, IV i V mesec 2010.g.);

- svaki saradnik koji ostvari pravo na ovu nagradu ima pravo osvajati kupone po Velikom nagradnom takmičenju za Region 1, i to po svim osnovama koje su propisane u takmičenju, te na taj način može osvojiti i nagrade po tom takmičenju shodno njegovim uslovima;

- svaki saradnik koji ostvari pravo na nagradno putovanje na prezentaciju novog kataloga u Maincu, kao dodatni uslov mora imati i osvojenih minimalno 30 kupona po Velikom nagradnom takmičenju za Region 1.