

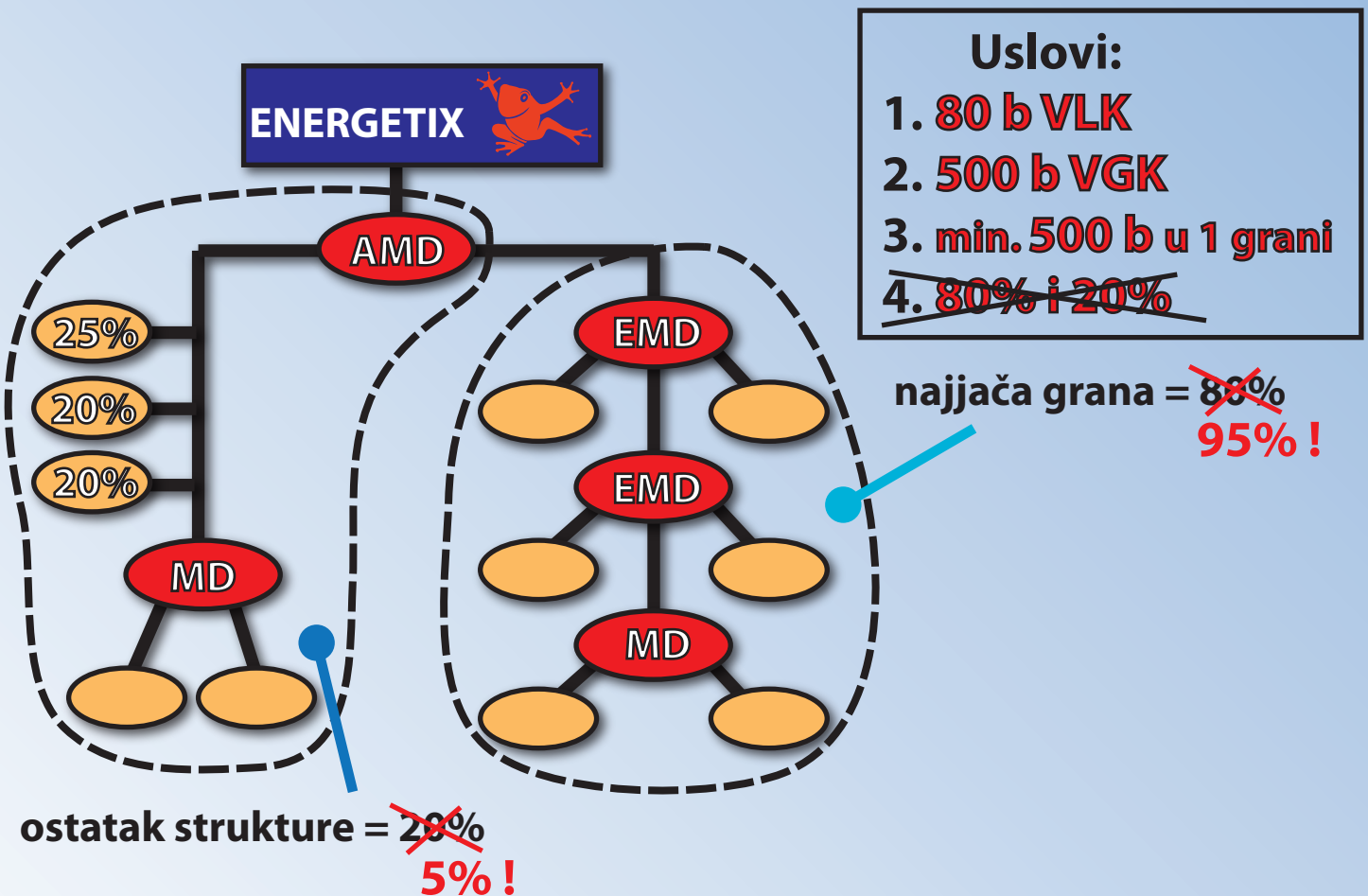
PROMENA PRAVILA MAKSIMALNOG UČEŠĆA PROMETA NAJJAČE GRANE U UKUPNOM PROMETU, KAO USLOVU ZA DOBIJANJE STRUKTURNE PROVIZIJE

Pravilo 80:20, kako je definisano u aktuelnom Marketing planu, od 01.02. do 30.06.2010.g. će biti promenjeno na način što će se svim menadžerima ranga Area MD i viši, omogućiti da dobiju strukturnu proviziju na promet **van najjače grane**, ali isključivo pod uslovom da promet te grane **ne čini više od 95% od ukupnog prometa tog menadžera (računajući i njegov VLK)**, te naravno, pod uslovom ispunjenja uslova aktivnosti propisanog za dobijanje strukturne provizije.
Beograd, 01.02.2010.g.

OBJAŠNJENJE

Kao što je poznato naprednim saradnicima koji poznaju dobro naš "Marketing plan", pored drugih uslova koje treba svaki saradnik da ispuni da bi na kraju meseca dobio strukturnu proviziju, od nivoa AMD (Area Marketing Direktor), pa do najvećeg statusa, primenjuje se pravilo koje je popularno nazvano-80:20%.

Ovo pravilo podstiče saradnike koji su dostigli nivo AMD da nastave dalje da napreduju i da se ne opuste, kako bi mogli da prime strukturnu proviziju. Rukovodstvo firme Energetix, odlučilo je da učini ustupak saradnicima svih statusa počev od AMD, da mogu da prime strukturnu proviziju na ostatak prometa svoje strukture izvan najjače grane ukoliko u ostatku strukture zajedno sa ličnim prometom (VLK) ostvare minimalno 5% od ukupnog prometa celokupne svoje strukture zajedno sa VLK.



Ako uzmemo primer saradnika na kraju meseca ostvari sa svojom strukturom ukupan promet (UP) od 50.000 bodova, od čega mu je u naj jačoj grani 47.500 bodova, moći će da naplati strukturnu proviziju na 2.500 b x 5% = 125b. Ako je je promet van najjače grane 9500 bodova, primiće 475 b.