

# stimulacije i akcije

## STIMULACIJA ZA SPONZORE I NOVE MARKETING DIREKTORE



Svaki saradnik koji u februaru lično učlani jednog ili više novih saradnika koji ispunе uslove za status marketing direktora, uslovnog (UMD) ili trajnog (jednomesečnom kvalifikacijom), stiče pravo na poklon iz jedne od kategorija poklona:

- jedan uslovni marketing direktor – poklon iz kategorije 1;
- dva uslovna marketing direktora – poklon iz kategorije 2;
- tri uslovna marketing direktora – poklon iz kategorije 3;
- četiri uslovna marketing direktora – poklon iz kategorije 4;
- pet uslovnih marketing direktora – poklon iz kategorije 5;
- svaki trajni marketing direktor – poklon iz kategorije 5.

Ukoliko neko napravi veći broj UMD-a od navedenog broja, za svakog dopunskog će takođe dobiti poklon, redosledom od kategorije 1 do kategorije 5.

Svaki saradnik koji bude promovisan u trajni status MD i viši takođe stiče pravo na poklon:

- marketing direktor – poklon iz kategorije 3;
- Executive MD – poklon iz kategorije 4;
- Area MD – poklon iz kategorije 5;
- Regional MD i viši – poklon iz kategorije 6.

Ovi pokloni ne isključuju pravo na redovne poklone definisane Pravilnikom za promenu menadžerskog statusa.

Pokloni unutar jedne kategorije dodeljuju se po izboru firme. Spisak poklona unutar svake kategorije može se dobiti u firmi.

## AKCIJA SANOVITA



Svaki saradnik koji jednokratno kupi proizvode u minimalnoj vrednosti od 120 bodova stiče pravo na kupovinu jednog komada **Kreme za nečistu i problematičnu kožu (artikal SV3018)**, po ceni od 1 boda. Na ovu cenu primenjuju se važeći popusti, a kupovina ulazi u promet. Ukoliko neko kupi robu u vrednosti od 240 do 359 bodova, stiče pravo na kupovinu dva komada po ceni od 1 boda. Praktično, na svakih 120 bodova jednokratne lične kupovine stiče se pravo na kupovinu jednog artikla SV3018 po ovoj ceni.

Ova akcija se ne odnosi na saradnike koji kupe bilo koji set iz kataloga SET-305.

## AKCIJA „SET-305“



Po prvi put, po akcijskim cenama, možete kupiti artikle koji su bili u katalogu za 2011. godinu, a nisu ostali u katalogu za 2012. godinu.

Cene su snižene za skoro 50%. **U prodaji je 13 setova po jedinstvenoj maloprodajnoj ceni od 305 bodova.**

Ovo je prilika da, saradnici koji nisu dostigli status MD, započnu svoju kvalifikaciju pod izuzetno povoljnim uslovima, kao i za sve druge saradnike da pod povoljnim uslovima kupe Energetix proizvode. U kombinaciji sa motivacijom za stvaranje novih uslovnih marketing direktora (UMD), postignite maksimalan rezultat u svom poslu.

Količine setova su ograničene. Krenite već danas! Srećno!